

## **Modul 4: Stark im Team!**

### **Team- und Ich-Stärkungs-Training für Klassen und Gruppen**

Toleranz, Akzeptanz, gegenseitige Unterstützung – die Liste von Forderungen gesellschaftlicher Werte an unsere Kinder und Jugendliche ist lang. Gerade in der Schule ist der Umgang mit kulturellen Differenzen, Verschiedenheit und Anderssein von enormer Wichtigkeit. Toleranz und Teamfähigkeit sind die Schlüsselkompetenzen dafür. Da unsere Kinder nicht mit der Gabe, tolerant zu sein, geboren werden, müssen wir ihnen helfen, diese Fähigkeit zu erlernen und für die Gestaltung ihres Lebens zu nutzen.

#### **Inhalte und Ziele**

---

- Förderung einer positiven Selbsteinschätzung
  - Erhöhung des Selbstwertgefühls und der Selbstsicherheit
  - Gegenseitige Achtung und Akzeptanz vermitteln
  - Entdeckung eigener Fähigkeiten und Stärken, Akzeptanz eigener Schwächen und Grenzen
  - Wertschätzende Wahrnehmung eines Gegenübers sowie Toleranz gegenüber seinen Stärken und Schwächen
  - Zusammenarbeit im Team
  - Gemeinsam Konfliktlösekompetenzen entwickeln
  - Stärkung des Klassenzusammenhalts
- 

#### **Methoden**

---

- Handlungs- und erlebnisorientierte Trainingsmethoden
  - Lebendiger Wechsel von knappen Theorieanteilen, Aktionsspielen, Vertrauensübungen und Rollenspielen
  - Wechsel von Plenums-, Kleingruppenarbeit und Konsensfindungsprozessen mit vertrauensbildendem Charakter
  - Transfer- und Reflexionsphasen
- 

Es werden überwiegend altergemäße spielerische Lernformen, Rollenspiele, Bewegungsspiele und Kommunikationsübungen eingesetzt.

Aktion und Reflexion stehen in einem ständigen Wechsel.

Mit erlebnis- und bewegungsorientierten Spielformen und viel Action wird der Spaß dabei nicht zu kurz kommen.

Durch die Teilnahme der Lehrpersonen / Pädagogen kann jede Klasse etwas für sich mit in den Schulalltag nehmen. Somit wird der Kurs nicht zu einer einmaligen Aktion, sondern vermittelt nachhaltig Wissen und Fertigkeiten für den Schulalltag.

Organisation, Umfang und Schwerpunkt des Trainings richten sich jeweils nach dem spezifischen Bedarf der Zielgruppe, da die Passgenauigkeit des Angebots die Voraussetzung für den Erfolg ist.

**Idealerweise findet das Training in einer Turnhalle statt.**

---